

日本人以狗為尊



一股新新狂熱風潮正席捲日本社會，就是養狗。日本人在2004年購買狗的總數超過150萬隻。正如同所有的流行狂潮，這股養狗旋風挾帶著隨之而來的經濟效益——即以狗為尊的企業。

(吉隆坡訊) 这个9月，动物星球频道 (Animal Planet Channel) 将首播1小时的特别节目《东京娇娇狗》(Tokyo Dogs)，深入探讨日本人对于狗的新癖好，如何开创出最令人惊喜和难以想像的商业契机。这个节目将于9月25日晚上8时首播，并于9月26日晚上10时重播。



電視頭條

明星爱狗掀热潮

当芭莉丝希尔顿 (Paris Hilton) 率先以设计师名牌狗袋背著爱狗小仙女到处炫耀时，全世界的观众皆当作一件趣事。但东京市民却快速地接纳这股“宠狗”狂潮。

专门取悦挑嘴狗儿们的餐饮服务和糕饼业者，依照日本精致饮食的习俗，提供狗儿们各式各样丰盛的美食飨宴。豪华饭店和休闲娱乐中心则为狗儿们提供数不清的服务：让狗主人和爱犬一同放松身心的按摩浴池、按摩美容院、泡汤和穴位按摩。甚至还有业者提供结婚礼堂，并搭配整套传统（特别为狗量身订做）的结婚礼服和日本神道的神官。

超级时尚的爱犬美容中心则是另一块繁荣发展的市场，狗造型师的数目也与日俱增。

动物星球频道将带领观众走访位于惠比寿的时尚地段，一探提供狗主人和爱犬速配发型的美容院。著名的日本高科技产业当然也不遑多让，在东京娇娇狗

节目中同时也揭开一家科技公司所推出独一无二的自动喂狗器——再搭配上网路摄影机，即使狗主人外出工作，也可监看爱犬的一举一动。另一家公司则设计出相当另类的狗项圈：搭配全球定位系统的狗项圈能够在短时间内找到行踪不定的四脚好朋友。另外，为了让独自在家狗儿们避免因主人外出而焦躁不安，影像制作者则发展出特别为爱犬所设计的一系列影片。

用针灸为狗治病

此外，丧葬业者提供24小时全年无休、定型化的葬礼服务，其中还包括装狗儿骨灰的骨灰坛。当然，兽医业也因这发展快速的市场沾光不少。东京娇娇狗节目还将带领观众探访一名位于横浜的兽医，他因为以传统的中国针灸治疗狗客户而声名远播。日本的宠物狗市场涵盖各式各样的附加产品和服务，从狗儿洗毛机到狗吠翻译机，使日本成为名副其实的狗儿天堂。

